

# Handlingsplan



# 2010

## Indholdsfortegnelse

<b>Forord</b> .....	<b>2</b>
<b>Introduktion</b> .....	<b>3</b>
<b>Indsatsområder 2010</b> .....	<b>6</b>
Indsatsområde: Lancering af ny børnekulturportal.....	6
Indsatsområde: Formidling af arkitektur og design til børn .....	7
Indsatsområde: Internationalt samarbejde .....	8
Tema: Brobygning mellem stat og kommuner .....	9
Indsatsområde: Samarbejde med kommunerne .....	9
Indsatsområde: Opfølgning på Modelkommuneforsøget.....	9
Tema: Kunst og kultur i børn og unges hverdag.....	10
Indsatsområde: Dagtilbud.....	10
Indsatsområde: Skolen .....	11
Indsatsområde: Fritiden.....	11
Tema: Nye brugergrupper: .....	12
Indsatsområde: Unge.....	12
Indsatsområde: Familien .....	13
Indsatsområde: Inklusion af alle børn og unge .....	14
<b>Afrunding</b> .....	<b>15</b>
<b>Bilag</b> .....	<b>16</b>
Budget 2010.....	16
Børnekulturens Netværks medlemmer og sekretariat 2010.....	17
Publikationer .....	18



Hermed udsender Børnekulturens Netværk sin handlingsplan for det kommende år. Planen giver et samlet overblik over Netværkets mange initiativer i 2010, og det er den første af tre handlingsplaner, som alle skriver sig ind i Børnekulturens Netværks overordnede strategi for 2010-2012.

I 2010 er et af Børnekulturens Netværks store ønsker gået i opfyldelse, nemlig at få mulighed for at arbejde med at kvalificere og udvikle kulturtilbud til de unge over 14 år og dermed skabe bedre betingelser for, at også de unge møder kunst og kultur i deres hverdag. Sidste år gennemførte Netværket en analyse af kulturaktiviteter for, med og af unge, som blev afsluttet med rapporten *Ungekultur i nye rammer*. Den har nu resulteret i en øget bevilling fra tipsmidlerne, som er øremærket arbejdet med unge og kultur.

Rapporten peger på, at der skal en særlig indsats til for at nå de unge, som er en af de vanskeligste målgrupper for kulturformidling. De unge har behov for nye rammer, der kan supplere de traditionelle tilbud, og som de selv kan få indflydelse på. Rapporten præsenterer desuden en strategi for Børnekulturens Netværks arbejde med unge og kultur.

Der er allerede gode eksempler på ungeprojekter både i statslige og kommunale rammer, og med den nye bevilling kan Netværket være med til at sikre en større volumen, mangfoldighed og kvalitet i tilbuddene til de unge – på de unges egne præmisser. Netværket rådgiver og samarbejder med kommunerne om konkrete projekter og sikrer dokumentation og videndeling om de erfaringer, der kommer ud af samarbejdet. Den arbejdsmetode, som Netværket har udviklet siden 2002 i forhold til børnegruppen, bliver altså nu også sat i spil over for de unge.

Børnekulturens Netværk er også med til at sikre, at børn og unge tænkes ind i de regionale kulturaftaler, som grupper af kommuner indgår med Kulturministeriet. Samtidig giver kulturaftalerne Netværket mulighed for at være i løbende dialog med de gode kræfter på kulturområdet rundt omkring i kommunerne.

Endelig er 2010 året, hvor Børnekulturens Netværk lancerer Børnekulturportalen i en ny version. Den nye portal indeholder som noget helt nyt en projektbank til inspiration for de kulturmedarbejdere, der arbejder med børn og unge i kommuner og kulturinstitutioner. Netværket vil fortsætte sit samarbejde med de lokale aktører på børne- og ungekulturområdet, som løbende kommer med gode input og er med til at kvalificere portalens indhold.

Måtte læsningen af handlingsplanen give inspiration til nye initiativer i det gode samarbejde.

*Direktør Jens Thorhauge  
Styrelsen for Bibliotek og Medier*



Børnekulturen Netværk er kulturministerens og Kulturministeriets rådgivende organ for børnekultur. Ud over Kulturministeriet består Netværket af Det Danske Filminstitut, Kulturarvsstyrelsen, Statens Kunstråd/Kunststyrelsen, Styrelsen for Bibliotek og Medier, Socialministeriet og Undervisningsministeriet.

#### **Netværkets vision**

Børnekulturens Netværk arbejder ud fra en vision om, at *alle børn og unge skal møde kunst og kultur, alle kulturinstitutioner skal bidrage, og alle kunstarter skal inddrages.*

Netværket har til opgave at skabe dynamik, synergi og udvikling i kulturtilbuddene til børn og unge. Derfor gør vi en stor indsats for at holde os ajour med udviklingen og bakke op om aktiviteter og satsninger over hele landet. Vi stiller os til rådighed for alle børne- og ungekulturens aktører med inspiration og sparring, både når der skal udvikles nye aktiviteter, og når de skal forankres og formidles videre til andre.

For at kunne følge samarbejdet med de lokale aktører ordentligt til dørs har Netværkets sekretariat ansat konsulenter, som er knyttet til bestemte forsøgsordninger eller andre aktiviteter, som Netværket har igangsat. Konsulenterne er sparringspartnere for de lokale aktører og sikrer kvalificering, synlighed, kontinuitet og formidling af ny viden og erfaringer.

Netværket koordinerer mange forskellige aktiviteter rundt omkring i landet og gør en stor indsats for at skabe bæredygtige netværk på tværs af fag, institutioner og kommuner, så børne- og ungekulturens aktører får de bedste muligheder for at dele erfaringer og inspirere hinanden på kryds og tværs.

#### **Den treårige strategi**

Fra og med 2010 tager arbejdet i Børnekulturens Netværk afsæt i en strategi, der beskriver Netværkets overordnede ønsker og intentioner for udviklingen på det børne- og ungekulturelle område de kommende tre år. Strategien for 2010-2012 bygger på tre temaer:

- Brobygning mellem stat og kommuner
- Kunst og kultur i børn og unges hverdag
- Nye brugergrupper

Strategien udmøntes i en handlingsplan for hvert af de tre år. Her kan man læse om de specifikke indsatsområder og konkrete opgaver, Netværket vil beskæftige sig med i løbet af året. Dette er således den første handlingsplan inden for strategien for 2010-2012.

### **Indsatsområder i 2010**

Fra og med 2010 udvider Børnekulturens Netværk sin målgruppe til også at omfatte unge over 14 år. Arbejdet med ungekultur vil derfor kræve en særlig indsats i år. Inden for temaet "Nye brugergrupper" vil Netværket desuden beskæftige sig med familier som kulturbrugere og inklusion af udsatte børn og unge samt børn og unge med interkulturel baggrund.

Samarbejde med kommunerne og udnyttelse af mulighederne for at sætte fokus på børne- og ungekultur i de regionale kulturaftaler er indsatsområder, som ligger inden for temaet "Brobygning mellem stat og kommune". Desuden vil Netværket følge op på modelkommuneforsøget *Børnekultur i kommunen*, som blev gennemført fra 2007-2009.

De indsatsområder, der ligger under temaet "Kunst og kultur i børn og unges hverdag" rummer konkrete tiltag inden for dagtilbud, skole og fritid.

Derudover indeholder handlingsplanen tre indsatsområder, som ikke relaterer sig direkte til strategiens temaer, men som er en videreførelse og udvikling af Netværkets arbejde de sidste par år. Det drejer sig om formidlingen af arkitektur og design til børn og unge, om at videreudvikle den nydesignede børnekulturportal og om det internationale samarbejde om børne- og ungekultur.

### **Netværkets arbejdsmetoder**

Netværket bruger følgende redskaber i sit arbejde:

*Rådgivning.* Kommuner, kulturinstitutioner og organisationer kan hente råd og vejledning om kunst og kultur for børn og unge hos Netværkets sekretariat.

*Videndeling.* Netværket driver Børnekulturportalen, [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk), som er de professionelle børne- og ungekulturarbejders primære kilde til viden og inspiration. Derudover afholder Netværket konferencer og seminarer, faciliterer netværksdannelse og udgiver publikationer om børne- og ungekultur, som alle er gratis.

*Dokumentation.* Netværket understøtter forskning i børne- og ungekultur og giver via Børnekulturportalen et overblik over samtlige danske og nordiske børnekulturforskere og deres forskningsområder. Kulturministeriet planlægger for tiden at styrke kulturstatistikken og gøre den mere tilgængelig for offentligheden. Ministeriet forbereder desuden en ny kulturvaneundersøgelse, som skal belyse befolkningens kulturforbrug og kulturvaner. Børnekulturens Netværk deltager i det forberedende arbejde og er derigennem med til at sikre, at både statistikken og kulturvaneundersøgelsen har fokus på kultur for børn og unge og på deres kulturforbrug.

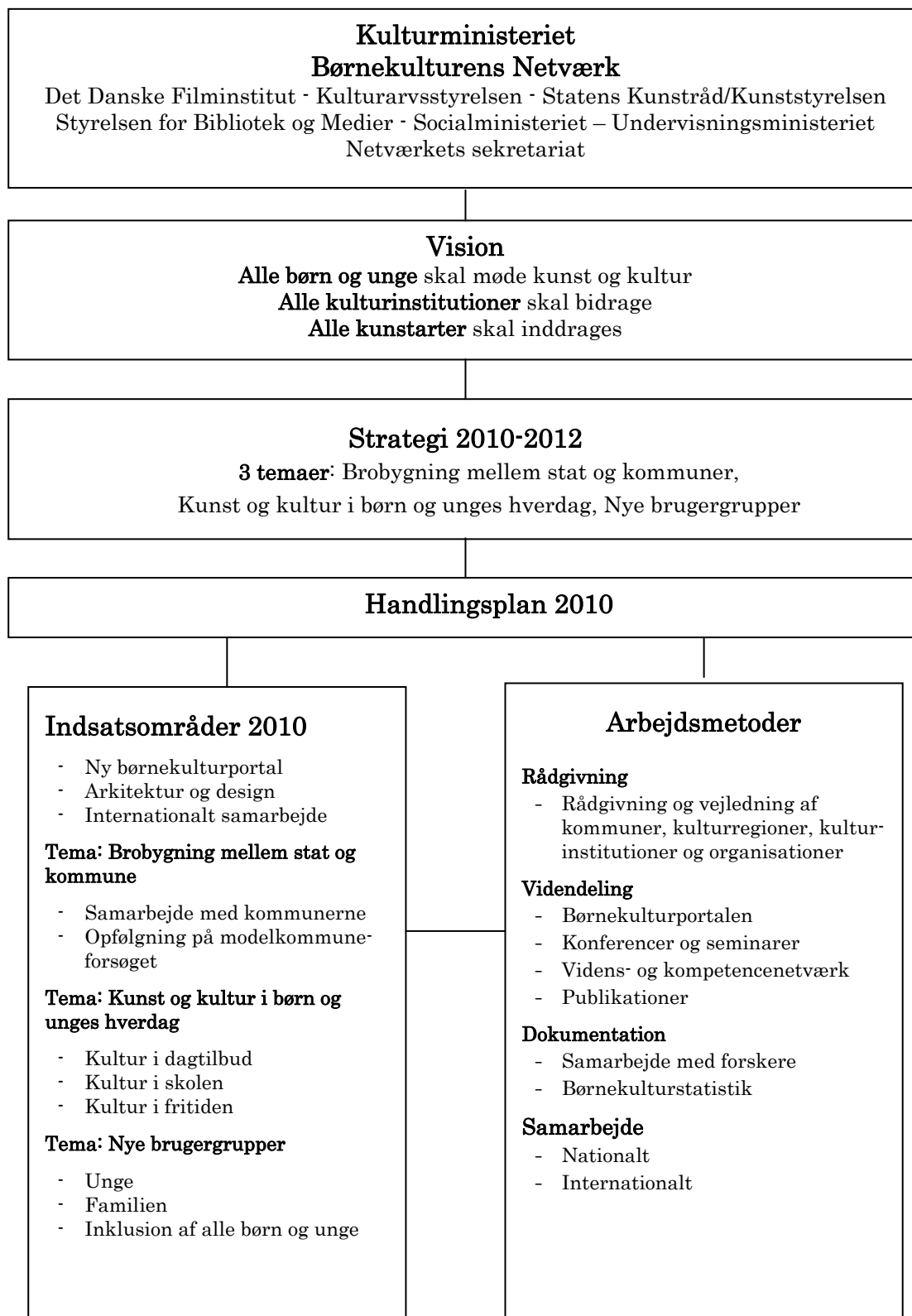
### *Samarbejde*

Netværket formidler viden om børne- og ungekultur til nationale og internationale samarbejdspartnere og holder sig opdateret om nationale og internationale tendenser og erfaringer på kulturområdet.

\*

Børnekulturens Netværks strategi for 2010-2012 beskriver nærmere, hvordan Netværket arbejder for at nå sine strategiske mål. Strategien kan læses på [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk) eller bestilles hos Netværkets sekretariat på [bkn@boernekultur.dk](mailto:bkn@boernekultur.dk).

## Børnekulturens Netværks sammensætning, vision, strategi og handlingsplan





Handlingsplanen for 2010 skriver sig ind i Børnekulturens Netværks treårige strategi for 2010-2012. Strategien indeholder de tre temaer, som Netværket har valgt som pejlemærke for sit arbejde i hele perioden:

- Brobygning mellem stat og kommune
- Kunst og kultur i børn og unges hverdag
- Nye brugergrupper.

De tre temaer er udfoldet i strategien, som kan læses på [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk) eller bestilles hos Børnekulturens Netværks sekretariat.

Tre af Netværkets indsatsområder i 2010 følger op på Netværkets arbejde i 2009. Det gælder:

- Lanceringen af en ny børnekulturportal
- Arbejdet med arkitektur og design for børn og unge
- Netværkets internationale samarbejde.

De øvrige indsatsområder tager afsæt i strategiens tre overordnede temaer. Det gælder samarbejdet med kommunerne, arbejdet med de regionale kulturaftaler og opfølgningen på Netværkets modelkommuneforsøg (Brobygning mellem stat og kommune). Det gælder arbejdet med at sikre professionelle kulturtilbud både i dagtilbuddet, skolen og fritiden (Kunst og kultur i børn og unges hverdag). Og det gælder arbejdet med den nye målgruppe unge, det særlige fokus på familien og arbejdet med interkultur og inklusion (Nye brugergrupper).

Indsatsområderne vil blive beskrevet i dette kapitel i den nævnte rækkefølge.

### **Indsatsområde: Børnekulturportalen**

I begyndelsen af 2010 lancerer Netværket Børnekulturportalen [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk) i en helt ny udgave. Portalen præsenterer både Netværkets og netværksparternes egne initiativer og større, lokale arrangementer, nyheder og projekter, som kan være til inspiration for alle, der arbejder professionelt med børne- og ungekultur i hele landet.

Den nye portal har fokus på aktuelle temaer og redskaber til at skabe og dele viden om børne- og ungekultur. Portalen giver mulighed for en højere grad af brugerinddragelse og erfaringsudveksling mellem brugere. Det sker for eksempel gennem en projektbank, hvor kommuner, kulturinstitutioner m.fl. kan få fremhævet deres lokale børne- og ungekulturprojekter, så andre kan få glæde af deres erfaringer. Brugerne får desuden mulighed for at kommentere og diskutere udvalgte temaer, projekter og artikler.

I løbet af 2010 vil Netværket udvide projektbanken i et samarbejde med kommunernes børne- og ungekulturkonsulenter og følge op på brugen af portalens interaktive muligheder. Der bliver oprettet en særlig side om unge og kultur, som tager højde for, at Netværket nu også har unge med i sin målgruppe. Der vil desuden blive oprettet en redaktionsgruppe for portalen med deltagelse af Netværkets vigtigste interessenter for at kvalificere portalens faglige indhold.

## **Indsatsområde: Formidling af arkitektur og design til børn og unge**

Børnekulturens Netværk har siden 2006 fremmet formidlingen af arkitektur og design i et forsøg på at ligestille de to kunstområder med de øvrige kunstarter. Det er sket ved at nedsætte en projektgruppe med fagfolk, afholde temaseminarer, afprøve projekter og styrke netværk.

### **Udgivelse af idé- og debatbog**

I forlængelse af disse initiativer udgiver Børnekulturens Netværk i begyndelsen af 2010 publikationen *BØRN RUM FORM - Arkitektur og design for begyndere*. Den sætter fokus på formidlingen til børn og unge med bud på, hvordan arkitektur og design kan få en central plads i deres dagligdag. Bogen indeholder interviews med toneangivende arkitekter, designere og erhvervsfolk og giver praktiske eksempler på arbejdet med børn, arkitektur og design rundt omkring i Danmark og de nordiske lande.

Bogen indeholder desuden en række anbefalinger, der kan udvikle og fremme formidlingen af arkitektur og design til børn og unge udarbejdet af projektgruppen og Børnekulturens Netværk.

### **Idéer og inspiration**

Anbefalingerne fra *BØRN RUM FORM* er konkretiseret i et idékatalog, der omfatter ideer og forslag til aktiviteter i 2010 og 2011 for de mange forskellige aktører og samarbejdspartnere, der er på området. I den forbindelse vil Netværket:

- Etablere en selvstændig netside på Børnekulturportalen
- Arrangere et fyraftensmøde med temaer og bidragsydere fra *BØRN RUM FORM*
- Nedsætte ad hoc-arbejdsgrupper, der realiserer foreslåede initiativer.

Børnekulturens Netværk planlægger desuden at udgive en inspirationspjece til kommuner og beslutningstagere i løbet af 2010.

### **Forankring af formidlingen**

Intentionen med at udarbejde et idékatalog er at inspirere, mobilisere og forankre formidlingen af arkitektur og design til børn og unge fagligt og politisk. Som resultat af projektgruppens arbejde med arkitektur og design er der følgende initiativer i støbeskeen, som Børnekulturens Netværk enten deltager direkte i eller følger på nærmeste hold:

- Netværket vil arbejde på at udvide Statens Kunstråds huskunstnerordning til også at omfatte arkitektur og design.
- Et forslag til efter/videreuddannelsesstilbud er under udarbejdelse på Arkitektskolen Aarhus, Designskolen Kolding og Odsherred Teaterskole med foreningen Børn, Kunst og Billeder som samarbejdspartner. Efter planen skal uddannelsen begynde september 2010.
- En database og et rejsehold for arkitekter og designere, der ønsker at arbejde med børn og unge, er undervejs i et samarbejde mellem Børnekulturens Netværk og de faglige organisationer Danske Designere og Akademisk Arkitektforening. Som introduktion til mødet med børnene skal der indgå et kort kursus i formidling til de medvirkende

- Adoptions- og besøgsordninger henvendt til skolerne med kontakt til lokale arkitekt- og designfirmaer i samarbejde mellem de faglige organisationer og skolerne er et andet initiativ, der fremmer formidling og erfaringsudveksling. Disse er i gang flere steder, og Netværket vil synliggøre dem på Børnekulturportalen.

## **Indsatsområde: Internationalt samarbejde**

Videndeling og erfaringsudveksling på tværs af landegrænser er med til at fremme og kvalificere udviklingen af børne- og ungekultur i de enkelte lande. Børnekulturens Netværk vil fortsat etablere og deltage i relevante netværk på børne- og ungekulturområdet nationalt og internationalt.

Dansk børne- og ungekultur bliver også promoveret i udlandet. Kulturministeriet og Udenrigsministeriet har indgået en samarbejdsaftale om Danmarks internationale kulturudveksling, der i høj grad også omfatter børn og unge. Den nuværende handlingsplan for samarbejdet sætter ekstra fokus på netop dette, og indsatsen omfatter potentielt alle kunstneriske genrer.

### **EU-netværk om kunst og kultur i uddannelserne**

Børnekulturens Netværk er Kulturministeriets repræsentant i OMC-arbejdsgruppen "Expert group on developing synergies with education, especially arts education", der har til formål at videndele og udveksle erfaringer om kunst og kultur i skolen.

Netværket vil bruge afrapporteringen fra denne og en række andre arbejdsgrupper som afsæt for egne initiativer og aktiviteter for børn og unge i skoler og fritid. Det igangværende arbejde lægger op til en endnu mere intensiv udveksling af erfaringer og viden EU-landene imellem, og Netværket vil bidrage med gode eksempler på kulturprojekter m.m. i de danske skoler.

Børnekulturens Netværk vil synliggøre EU-netværkets arbejde og den indhøstede viden om de andre EU-landes arbejde med kultur i skolerne, primært gennem Børnekulturportalen ([www.boernogkultur.dk/internationalt](http://www.boernogkultur.dk/internationalt))

### **UNESCOs roadmap for børn, kunst og kultur**

På UNESCOs verdenskonference i Seoul i maj 2010 vil der blive arbejdet videre med udgangspunkt i rapporten *Roadmap on Arts Education*, som indeholder en række anbefalinger og strategier for, hvordan man kan integrere kunst og kultur i skolen. Børnekulturens Netværk vil videreformidle de initiativer, der tages på verdenskonferencen, og nærstudere de kommende anbefalinger og strategier for at vurdere, om de kan indgå som en overordnet guideline for Netværkets arbejde.

### **Nordisk samarbejde**

Børnekulturens Netværk vil arbejde for at styrke det nordiske samarbejde om kunst og kultur for børn og unge.

Netværket vil fortsætte sit samarbejde med de øvrige nordiske lande om kunst og kultur i skolen og vil fortsat bidrage til den nordiske internetportal [valhalla.norden.org](http://valhalla.norden.org) med informationer om børnekulturen i Danmark. Netværket vil desuden se nærmere på mulighederne for at styrke det nordiske samarbejde inden for ungekultur og bakke op om de samarbejdsfora, som allerede eksisterer mellem formidlingsorganisationerne i de nordiske lande.

## Tema: Brobygning mellem stat og kommuner

### Indsatsområde: Samarbejde med kommunerne

Børnekulturens Netværk har allerede i mange år arbejdet på at styrke samarbejdet mellem staten og kommunerne og haft kommunerne som en væsentlig målgruppe for sin virksomhed. For eksempel har Netværket været med til at sikre, at hovedparten af de nuværende regionale kulturaftaler har børne- og ungekultur som et prioriteret indsatsområde.

Når Børnekulturens Netværk samarbejder med kommunerne, lægger Netværket stor vægt på, at der opstår den størst mulige synergi mellem kommunernes ressourcer og de ressourcer, som Netværket stiller til rådighed. Det indebærer, at alle parter deltager på lige fod, og Netværket bidrager med konsulenthjælp, hvor det er nødvendigt. Det er væsentligt for Netværket, at der under hele processen er klarhed og gennemsækelighed om mål og midler, og at resultaterne analyseres og vurderes undervejs i forløbet.

Børnekulturens Netværk vil udvikle og forbedre sit samarbejde med kommunerne, styrke den tværgående koordinering og samarbejdet på tværs af fagområder og formidle erfaringer og viden om de gode projekter, blandt andet via Børnekulturportalen. Netværket vil desuden udvikle nye innovative, forpligtende netværk på tværs af kommunegrænser, kulturregioner og institutioner.

Netværket ønsker på et strategisk niveau at understøtte kommunernes arbejde med kulturskoler og grundkurser inden for alle kunstneriske genrer, hvor især de sidste også omfatter målgruppen unge. Der tænkes særligt på information og videndeling.

### De regionale kulturaftaler

Netværket vil fortsat stå til rådighed med inspiration og ideer til, hvordan kommunerne bedst kan realisere målene i deres kulturaftaler. På den måde kan Netværket sætte sine erfaringer i spil i forhold til kommunerne.

Børnekulturens Netværk vil udvide dialogen med kommunerne i de regionale kulturaftaler for at udvikle mulighederne for samarbejde og fælles aktiviteter. Kulturaftalerne finansieres i et samarbejde mellem kommunerne og Kulturministeriet, og Børnekulturens Netværk yder rådgivning eller peger på samarbejdsmuligheder blandt netværkspartnerne.

### Indsatsområde: Opfølgning på Modelkommuneforsøget

Børnekulturens Netværk gennemførte fra 2007-2009 modelkommuneforsøget *Børnekultur i kommunen – nye veje og metoder i arbejdet med børn, kultur og fritid*. Netværket vil nu kontakte de 14 kommuner, der deltog, for at få en status på, hvad der er sket siden evalueringen af forsøgene.

Netværket vil tage initiativ til at udvikle evalueringsværktøjer til børnekulturelle projekter, så for eksempel deltagerens holdninger til projekterne kan klarlægges. Netværket vil oprette en projektgruppe til dette formål og indgå som deltager, men projektet betinges af, at der findes en tovholder fra en af landets forskningsinstitutioner.

Gennem Børnekulturportalen vil Børnekulturens Netværk synliggøre gode eksempler på børnekulturelle projekter i kommunerne og sætte særligt fokus på de kommuner, der har udviklet eller er i færd med at udvikle en selvstændig børnekulturpolitik.

### Forankring, kommunikation og synlighed

Børnekulturens Netværk vil undersøge mulighederne for flerårige modelkommuneforsøg inden for aktuelle indsatsområder. Formålet er at undersøge, om der sker en øget forankring af indsatserne, når projekterne er flerårige.

For at skabe synlighed om børnekulturprojekterne på alle niveauer i projektarbejdet vil Netværket arbejde for en tæt kontakt med det politiske niveau både lokalt og statsligt. Derfor vil Netværket samarbejde med Børne- og Kulturchefforeningen (BKF) og Kommunernes Landsforening (KL) omkring tendenser, indsatser og konkrete projekter.

#### **Fyraftensmøder om netværk og videndeling**

Børnekulturens Netværk vil afholde fyraftensmøder om netværk og videndeling på både institutionsniveau og kommunalt niveau, evt. med afsæt i kulturregionerne. På møderne skal det blandt andet debatteres, hvordan man bedst muligt kan dele og videreformidle de praktiske erfaringer, der udspringer af forsøg og projekter. Møderne skal lægge op til forsøg med netværksdannelse og modeller for videndeling i kommunerne fra år 2011-12 og evt. videre frem.

Via Børnekulturportalen vil Netværket formidle projekter, der benytter en lærende tilgang, og sætte fokus på, hvordan man leder børne- og ungekulturelle projekter.

## **Tema: Kunst og kultur i børn og unges hverdag**

### **Indsatsområde: Dagtilbud**

Børnekulturens Netværk sætter fokus på både normalområdet og særlige indsatser over for udsatte børn i dagtilbud ud fra en kulturel vinkel og i tæt dialog med Socialministeriet og Undervisningsministeriet.

#### **Etablering af arbejdsgruppe**

Netværket vil oprette en arbejdsgruppe omkring kulturelementerne i dagtilbuddenes pædagogiske læreplaner med henblik på videre tiltag og forsøg, der kan styrke området. Arbejdsgruppen vil bestå af aktører fra både staten, kommuner og uddannelses- og efteruddannelsesinstitutioner samt fra foreninger og organisationer. Ligeledes vil Netværket afholde bilaterale møder med andre samarbejdspartnere, herunder BUPL og KL.

#### **Kulturelementer i de pædagogiske læreplaner**

Børnekulturens Netværk vil være med til at inspirere og understøtte videndeling mellem dagtilbud for at øge synligheden af kulturelementerne i de pædagogiske læreplaner. Desuden vil Netværket sammen med den ovennævnte arbejdsgruppe udfærdige en plan for, hvordan man tilvejebringer metoder og evalueringsværktøjer i forhold til kulturelementerne.

#### **Samarbejde med uddannelses- og efteruddannelsesinstitutioner**

Børnekulturens Netværk vil være med til at skabe et overblik over uddannelser, uddannelsesudvikling og -behov – herunder komme med forslag til, hvordan kulturinstitutioner kan skabe flere kompetenceudviklende tilbud til det pædagogiske personale.

#### **Konference, håndbog og antologi**

I regi af ovennævnte arbejdsgruppe vil Børnekulturens Netværk starte forarbejdet til en konference, der skal afholdes i 2011 om kunst og kultur i dagtilbuddene. Netværket begynder desuden at ajourføre de tre håndbøger *Kunst i børns dagligdag* i henholdsvis dagtilbud, skolen og fritiden. Den første bliver håndbogen om kultur i dagtilbud, og den vil blive suppleret af en antologi med artikler om kulturformidling til de 3-6-årige. Dette vil ligeledes ske i samråd med arbejdsgruppen.

### **Samarbejde mellem børnekulturkonsulenter og pædagogiske konsulenter**

Børnekulturens Netværk vil understøtte og gennem Børnekulturportalen synliggøre pilotprojekter om tværgående samarbejder mellem børne- og ungekulturkonsulenter og pædagogiske konsulenter i kommuner, hvor der ikke er tradition for sådanne samarbejder.

### **Samarbejde mellem skole og børnehave**

Børnekulturens Netværk vil støtte udvalgte flerårige forsøg, der arbejder med kulturelementer i de pædagogiske læreplaner set som forbindelseselementer, der styrker overgangen mellem børnehave og skole for barnet. Forsøgsresultaterne skal synliggøres på Børnekulturportalen som best practice-eksempler.

## **Indsatsområde: Skolen**

Der er tradition for samarbejde mellem Kulturministeriet og Undervisningsministeriet. De to ministre holder jævnligt møder med skole og kultur på dagsordenen.

### **Styrkelse af de praktiske/musiske fag i Folkeskolen**

Børnekulturens Netværk vil i 2010 arbejde på at styrke samarbejdet mellem skoler og kulturinstitutioner og inspirere til øget kreativitet og kultur i skolens dagligdag. For at styrke børns kendskab til de kunst- og kulturtilbud, som landets kulturinstitutioner står bag, er det vigtigt, at kulturinstitutionerne spiller en større rolle i skolen, hvor børn færdes dagligt.

I 2009 udgav Kulturministeriet og Undervisningsministeriet en handlingsplan for styrkelse af de praktiske/musiske fag, som blandt andet giver mulighed for at igangsætte forsøg med de kreative fag. Handlingsplanen kan læses på [www.uvm.dk](http://www.uvm.dk).

### **Information om mulighederne for kunst og kultur i skolen**

Børnekulturens Netværk planlægger en styrket informationsindsats, der skal inspirere til et øget samarbejde mellem folkeskolen og kultursektoren. Informationen vil bestå af et idékatalog og en præsentation af kulturinstitutionernes tilbud, som skolerne kan benytte, samt en oversigt over puljer og fonde, som skolerne kan søge til at skabe egne projekter eller oplevelser uden for skolen.

### **Samarbejde mellem skolen og kulturinstitutionerne**

Netværket vil desuden tilskynde kulturinstitutionerne til at udvikle deres tilbud til skolerne. De kan blandt andet skabe lettere adgang for skolerne gennem bedre planlægning, koordinering, vejledning og åbningstid. Den digitale og trykte formidling til skolerne om kulturinstitutionernes tilbud kan styrkes gennem de nuværende kanaler eller gennem afholdelse af seminarer og udarbejdelse af kataloger med særlige tilbud for skoler.

## **Indsatsområde: Fritiden**

Foreningslivet giver børn og unge mange tilbud om kreative og skabende aktiviteter i deres fritid. Disse tilbud er i de senere år blevet suppleret af aktiviteter, som børn og unge enten selv står bag, eller som voksne har været med til at stable på benene.

### **Behov for overblik og videndeling**

Børnekulturens Netværk vil være med til at skabe overblik over de mange aktører, som arbejder med kunst og kultur i børn og unges fritid, og vil sprede information om de muligheder, som allerede eksisterer rundt om i landet.

Der er desuden et stigende behov hos mange institutioner for at udveksle erfaringer og nye ideer og at diskutere behovene for nye aktiviteter og for andre måder at organisere dem på. Børnekulturens Netværk vil deltage i denne videndeling og vil bidrage med egne erfaringer og kendskab til udviklingen, så der kan komme fokus på børn og unges muligheder for selv at

skabe kunst og kultur samt på de nye typer af kreative miljøer, som skyder op rundt om i landet i disse år.

### **Samarbejde mellem fritidsinstitutioner og kulturinstitutioner**

Børnekulturens Netværk vil desuden være med til at udbrede erfaringer fra tværgående samarbejder mellem fritidsinstitutioner og kulturinstitutioner, der går sammen om at skabe nye aktiviteter for børn og unge.

## **Tema: Nye brugergrupper**

### **Indsatsområde: Unge**

Unge er en helt ny målgruppe for Børnekulturens Netværk fra og med 2010. Netværket vil tilbyde generel information og rådgivning om unge, kunst og kultur i tråd med den service, Netværket yder i forhold til kunst og kultur for, med og af børn.

Børnekulturens Netværk skal være en fælles national platform for videndeling på ungekulturområdet og vil derfor etablere en oversigt over initiativer og aktiviteter for, med og af unge, som vil være tilgængelig på Børnekulturportalen [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk) i løbet af 2010. På den måde er Netværket med til at skabe synlighed og inspiration til fremtidige ungekulturinitiativer på tværs af regionale og kommunale grænser.

### **Rapport om ungekultur**

Børnekulturens Netværk udgiver i 2010 rapporten *Ungekultur i nye rammer*. Rapporten giver en række anbefalinger til, hvordan man kan fremme udviklingen af kunst- og kulturtilbud for, med og af unge. Desuden indeholder den et oplæg til Børnekulturens Netværkets nye ungestrategi, der skal være toneangivende for Netværkets videre arbejde med unge som målgruppe.

Hovedbudskabet i rapporten er, at rammerne for kunst og kultur skal tilpasses unges kreative behov og idéer og gøres langt mere formbare for de unge. Ungeinitiativer skal ikke udvikles med en facitliste, og der skal bl.a. skabes frie rum, hvor unge kan udfolde sig, eksperimentere og realisere egne idéer og projekter med engagerede kulturmedarbejdere som sparringspartnere.

### **Samarbejdsprojekter**

I forlængelse af den dialog, Børnekulturens Netværk har haft med forskellige kommuner og aktører på kulturområdet om ungekultur i 2009, indgår Netværket i løbet af 2010 en række samarbejdsprojekter, som har til formål at udvikle og styrke kunst- og kulturtilbud for, med og af unge. Disse samarbejdsprojekter medvirker til at realisere de anbefalinger og den strategi, der skitseres i *Ungekultur i nye rammer*.

Samarbejdsprojekterne udvælges således, at de dels tager udgangspunkt i en eller flere af de problemstillinger, som fremlægges i rapportens 10 teser, og dels så der er geografisk spredning på projekterne. Dette er væsentligt, fordi Børnekulturens Netværk gerne vil styrke ungekulturen uden for de større byer.

### **Modelforsøg om unge og kultur**

Børnekulturens Netværk vil i 2010 forberede et modelforsøg på ungeområdet med udvalgte kommuner. Forsøget skal igangsættes i 2011 og løbe over to-tre år. I forsøget vil der blive lagt op til at eksperimentere med nye rammer for ungekultur, udvikling af nye formidlingsmetoder og muligheder for at lette de unges adgang til kunst og kultur. Det kan fx være gennem samarbejde med ungekulturkonsulenter og ungdomskulturhuse eller gennem fokus på, hvordan det etablerede foreningsliv kan komme i spil på nye måder.

Netværket vil støtte og samarbejde med forskningsprojekter inden for det ungdomskulturelle felt i forbindelse med modelforsøgene.

### **International erfaringsudveksling**

Børnekulturens Netværk har etableret en indledende kontakt med The Baltic Sea Secretariat for Youth Affairs og vil være med til at profilere den danske ungekultur og samarbejde og videndele på tværs af nationale grænser. Netværket vil desuden bidrage med sparring i forbindelse med EU-samarbejdet på ungeområdet.

### **Indsatsområde: Familien**

Børnekulturens Netværk er en central aktør ved igangsættelsen af Kulturministeriets kommende kulturvaneundersøgelse. Samtidig vil Netværket betone nødvendigheden af supplerende kvalitative tilgange til kortlægningen af for eksempel familiers vaner og kulturforbrug: Hvorfor er kulturforbruget, som det er? Og hvad kan påvirke eller ændre dette mønster? Svarene på sådanne spørgsmål kan være med til at nuancere en kvantitativ undersøgelse.

### **Kulturaftalerne og lokale projekter**

Børnekulturens Netværk vil tage kontakt til udvalgte kulturinstitutioner og undersøge, om der kan skabes særlige projekter i forhold til børn og familier som målgruppe. Projekterne kan for eksempel folde sig ud i kulturaftaleregi over flere år. Netværket kan være sparringspartner og medvirke til videndeling og erfaringsopsamling.

Børnekulturens Netværk vil desuden sætte fokus på kommunernes og kulturinstitutionernes formidling til familierne af de allerede eksisterende tilbud. Netværket vil bidrage til at dele gode erfaringer med at synliggøre børnekulturelle tilbud i kommunerne. Ligeledes vil Netværket overveje nye formidlingsmetoder i dialog med kommunerne og løbende præsentere disse på Børnekulturportalen.

### **Kultur i kufferten**

Børnekulturens Netværk vil forberede forsøg, som skal introducere børn og deres familier for kunsten og kulturen, for eksempel i form af kulturkufferter. Forsøgene skal metodisk afvikles efter modelforsøgsskabelonen, som har vist sig frugtbar i forhold til at videndele med kommunerne undervejs og ved afslutningen af forsøgene.

I et sådant forsøg er det vigtigt for Børnekulturens Netværk, at der fra starten er et intensivt tværgående samarbejde mellem de kommunale forvaltninger og det politiske niveau. Dette vil kunne skabe optimale rammer for at imødekomme fx udsatte familiers behov, som skal indtænkes i inkluderende og brede tilbud til familier generelt.

### **Seminar om kunst, kultur og familier**

Børnekulturens Netværk vil forberede en seminarrække til afvikling i 2011 med fokus på familier, som opsamling på de projekter, der var målrettet familier i Netværkets modelkommuneforsøg 2007-2009 og for at sprede gode erfaringer fra andre projekter i kommunerne.

Seminarerne om kunst og kultur i familierne skal sætte fokus på familiernes møde med kunstnere, kunstinstitutioner, skoler/dagtilbud og organisationer/foreninger. Undervejs vil der være en opsamling på Børnekulturportalen om nye veje at gå i forhold til familierne, for eksempel skæringsflader mellem kunst, idræt og bevægelse. Seminarrækken kan bruges som grundlag for eventuelle nye forsøg i 2012 med familierne som målgruppe.

## **Indsatsområde: Inklusion af alle børn og unge**

Børnekulturens Netværk har den holdning, at alle børn og unge skal have mulighed for at få adgang til relevante og vedkommende kulturtilbud, og at de eksisterende kulturtilbud egner sig til alle børn og unge inden for de relevante aldersgrupper. Det gælder uanset børnenes eller de unges etniske eller sociale baggrund.

### **Børn og unge med interkulturel baggrund**

Netværket har også tidligere støttet projekter, som har haft særligt fokus på inklusion, i erkendelse af, at det kan være nødvendigt at forholde sig til de udfordringer, det kan give, at børn og unge med forskellig kulturel baggrund skal færdes i den samme hverdag.

Børnekulturens Netværk vil fortsætte med at understøtte initiativer, som er inkluderende uden at stigmatisere enkelte grupper af børn og unge. I 2011 vil Netværket afvikle en konference om interkultur, som blandt andet vil præsentere en række børne- og ungekulturelle projekter, som sætter respekten for hinanden i højsædet – uanset den kulturelle baggrund.

### **Udsatte børn og unge**

Udsatte børn og unge har ikke altid samme mulighed for at benytte sig af kunst- og kulturtilbud som mere velstillede børn. Derfor vil Børnekulturens Netværk medvirke til at finde veje, som letter adgangen til kunst og kultur for disse børn og unge. Det kan være gennem særlige indsatser i udsatte boligområder, og det kan være gennem projekter, som giver de udsatte børn og unge mulighed for at udvikle talenter, som de tidligere ikke har haft adgang til at dyrke, fx af økonomiske årsager.

Desuden vil Netværket bruge Børnekulturportalen til at fremhæve succesfulde kunst- og kulturprojekter for udsatte børn og unge.



De initiativer, som er skitseret i handlingsplanen for 2010, er dem, der ligger fast ved udgivelsestidspunktet. Erfaringen viser dog, at der hen over året vil opstå nye opgaver og udfordringer, som Netværket løbende vil løse. Ved årets afslutning samler Netværket op på alle årets resultater, både hos Netværket som helhed og hos de enkelte netværksparter. Der udarbejdes en statusrapport, hvor det vil være muligt at danne sig et overblik over statens indsats på børne- og ungekulturområdet.

Børnekulturens Netværks overordnede målsætninger og arbejdsmetoder er nærmere beskrevet i strategien for 2010-2012, som kan læses på [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk) eller bestilles hos Netværkets sekretariat på [bkn@boernekultur.dk](mailto:bkn@boernekultur.dk).



## Budget 2010

### Indtægter

Tipsbevilling 2009	7.100.000
Nordisk Ministerråd (Valhalla)	<u>25.000</u>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>7.125.000</b>

### Udgifter

#### Revideret 06/2010

Ordinær drift	2.400.000
Støttefunktioner	1.925.000
- Rådgivning - drift	
- Vidensdeling - drift	
- Dokumentation - drift	
Kunst og kultur i børn og unges hverdag	380.000
Nye brugergrupper	1.825.000
Samarbejde mellem stat og kommune	480.000
Internationalt samarbejde	<u>115.000</u>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>7.125.000</b>

## Børnekulturens Netværks medlemmer og sekretariat 2010

Netværket har i 2010 følgende sammensætning:

### **Kulturministeriet**

Kontorchef Karin Marcussen og fuldmægtig Eva Argir Falster

### **Det Danske Filminstitut**

Direktør Henrik Bo Nielsen og centerleder Charlotte Giese

### **Kulturarvsstyrelsen**

Direktør Steen Hvass og fuldmægtig Thyge Moos

### **Kunststyrelsen**

Direktør Poul Bache og specialkonsulent Vibeke Skov Larsen

### **Styrelsen for Bibliotek og Medier**

Direktør Jens Thorhauge og bibliotekskonsulent Lisbet Vestergaard

### **Socialministeriet**

Kontorchef Nina Eg Hansen og fuldmægtig Biørn Bakdal

### **Undervisningsministeriet**

Kontorchef Lone Folmer Berthelsen og pædagogisk konsulent Beata Engels Andersson

### **Netværkets sekretariat består pr. 1. januar 2010 af:**

Sekretariatsleder Benedicte Helvad

Konsulent Merete Dael

Konsulent Anne-Kristine Mortensen

Projektkonsulent Stine Engel

Webredaktør Signe Thomsen

Sekretariatsmedarbejder Lars Christian Thaysen

Netværkets sekretariat har adresse hos Styrelsen for Bibliotek og Medier, der også fungerer som netværkets administrative myndighed.

## Publikationer

Børnekulturens Netværk udgiver løbende publikationer om aktuelle emner inden for børne- og ungekulturen. Det følgende er et udpluk af de publikationer, som kan rekvireres eller downloades via [www.boernogkultur.dk](http://www.boernogkultur.dk).



### **Ungekultur i nye rammer**

Projektmodning omkring kunst og kultur for, med og af unge.  
(2010)



### **BØRN RUM FORM**

Idé- og debatbog om arkitektur og design for begyndere.  
(2010)



### **Statusrapport 2009**

Indeholder en oversigt over alle de børnekulturelle initiativer i Børnekulturens Netværk og hos Netværkets parter i 2009.  
(2010)



### **Handlingsplan 2008-2009 og statusrapport 2007**

(2008)



### **Kunst i børns dagligdag**

Tre guides til kunst og kultur i henholdsvis fritiden, skole/SFO og dagtilbud.  
(2006)



### **Børnekultur i kommunen**

Ideer og inspiration til arbejdet med børnekulturpolitik i kommunerne.  
(2006)



### **Når børn møder kultur**

En antologi om formidling i børnehøjde.  
(2006)