

Nyhedsbrev for modelkommuneforsøget Børnekultur i kommunen. Nr. 3/08



Forankring og tværfagligt samarbejde - en stadig udfordring i det børnekulturelle landskab

I Børnekulturens Netværk har vi i forhold til modelforsøget allerede i invitationen til kommunerne lagt vægt på, at vi ønsker, at de involverede kommuner er med til at udvikle "nye tværfaglige samarbejder mellem f.eks. lokale museer, skoler, institutioner og erhvervsliv". Netværket ønsker også, at der arbejdes for, at "de nye børnekulturtilbud bliver forankret i den kommunale hverdag på længere sigt".

Ønsket om forankring af konkrete børnekulturelle initiativer og forankring af børnekulturen som bevidst indsatsområde i kommunerne findes rundt omkring i det nye kommunelandskab. Fælles for de diskussioner om forankring af modelkommuneprojekterne, som jeg har deltaget i, er overvejelser om, hvad forankring vil sige, hvilke succeskriterier man lægger ned over begrebet, og hvordan man får sikret, at forankring af børnekulturen sker på flere niveauer.

Med afsæt i de erfaringer, som Børnekulturens Netværk har gjort sig igennem en række forsøgsordninger og ikke mindst det nuværende modelforsøg, er nogle af de væsentlige grundsten for forankring stadig behovet for politisk opbakning og ejerskab til projektet og feltet fra alle involverede aktører.

For at mange aktører kan tage ejerskab til feltet, er det en forudsætning, at man kan samarbejde på tværs. Per B. Christensen, formand for Børne- og Kulturchefforeningen, skriver i en af Netværkets publikationer:

"Samarbejde skal bygge på en gensidig respekt for parternes forskellige fagligheder og kompetencer. Det er

vigtigt, at parterne har forståelse for hinandens rolle i samarbejdet". Denne gensidige respekt for fagligheder kalder han kulturel tolerance.

Implicit i det tværfaglige samarbejde ligger således den kulturelle tolerance som et vigtigt vilkår for, at ejerskabet og dermed forankringen af det børnekulturelle område får gunstigere kår. Det stiller krav til alle parter, såvel politikere, forvaltninger som ildsjælene i projekterne. At tage ejerskab er ikke det samme som at have monopol på området.

Det stigende krav om dokumentation fra samfundets og fra politisk side har tilføjet det børnekulturelle område en ekstra udfordring. Det er ikke nok at påstå, at det er godt med kunst og kultur for, med og af børn – det skal også belyses, hvori det gode består, og der skal findes belæg for betydningen af kunst og kultur i børns liv.

Opfyldelsen af det krav kan også ses som en forudsætning for forankring, og dokumentationsarbejde kræver igen tværfagligt samarbejde for at få så mange aspekter og erfaringer med ind i en sådan belysning som muligt.

På vores kommende midtvejskonference for model- og følgekommuner den 26. og 27. november i Middelfart vil vi tage nogle af disse udfordringer og problematikker op. Vi håber, at I vil komme og deltage i diskussionerne og erfaringsudvekslingen.

Se mere om midtvejskonferencen på side 3 i dette nyhedsbrev.

Rikke Lund Heinsen, BKN

INDHOLD

Forankring og tværfagligt samarbejde - en stadig udfordring	1
En midtvejsstatus fra Køge - Kulturelt Kvarter	2
Midtvejskonference i november	3
Nyt fra evaluatør	3
Frederiksberg Kommune - Samarbejde med erhvervslivet	4
Kort nyt og inspiration	5
Dialog er vigtig - besøg i modelkommunerne	6
Fakta om modelforsøget	7

Redaktion

Konsulent Rikke Lund Heinsen
rlh@boernekultur.dk

Webredaktør Signe Thomsen
sth@boernekultur.dk

Børnekulturens Netværk
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Tlf. 33 73 33 70
www.boernekultur.dk

En midtvejsstatus fra Køge - Kulturelt Kvarter

Af projektleder Lars Kjær,
Køge Kommune

Hvad er Kulturelt Kvarter

Kulturelt Kvarter er et børnekulturelt projekt, der sigter mod at inddrage etnisk og socialt udsatte børn i det kulturelle liv i Køge Kommune. Målgruppen er børn op til ca. 12 år og deres forældre, og det primære fokus er på aktiviteter i børnenes fritid og for hele familien.

Kendetegnende for udsatte børn og unge er, at de savner oplevelsen af at høre til et sted, af identitet og rodfæstethed, af kendskab til den kultur, de lever i, til traditioner og lokal historie, og at det i sig selv gør, at de oplever sig som marginaliserede. Der fokuseres derfor i forsøget på kulturarv og kultur- og naturhistorie som temaer, der vil bidrage til, at børnene i højere grad oplever sig som integrerede og en del af deres lokalsamfund.

Med afsæt i to boligsociale kvarterer i Køge bliver der gennemført en række aktiviteter inden for temaerne, med henblik på at øge kendskabet til det bymiljø og kulturlandskab, der omgiver børnene, og den kulturhistorie og kulturelle arv, de lever i og er en del af. Forsøget løber i øvrigt parallelt med indsatsen inden for idrætsområdet, som går på at få unge til at tage del i foreningslivet.

Formålet med forsøget er at udvikle metoder med henblik på at:

- Skabe rammer for kulturelle aktiviteter, som opleves som relevante.
- Opnå tilstrækkelig viden om og kendskab til den udvalgte målgruppe i et kultur- og fritidsperspektiv.
- Indgå i samarbejder/netværk med målgruppen.
- Udvikle nye formidlingsformer og -veje.
- Afdække behovet for særlige vilkår for deltagelse i kulturelle aktiviteter.

Nye veje i børnekulturen – og nye udfordringer

Kulturelt Kvarter er et forsøg på at gå nye veje i integrationsbestrebelsene inden for det kulturelle område. Kulturelt Kvarter laver kulturaktiviteter for familier i fritiden, og det giver en række nye udfordringer:

Målgruppen er familier, der ikke hidtil har benyttet sig af kulturtilbud i fritiden. I kraft af at det netop er aktiviteter, der foregår i fritiden, kan kulturinstitutionerne ikke drage nytte af deres eksisterende

netværk. Kulturinstitutioner har typisk er veludbygget netværk i skolerne, mens der her skal opdyrkes nye samarbejdspartnere. Aktiviteterne er ydermere placeret decentralt, hvor børnene bor, med logistiske udfordringer til følge. Alt i alt står forsøget med en række store udfordringer.



Det er samtidig også det, der er så spændende ved at arbejde med dette forsøg, da der virkelig skal trædes nogle nye stier for at nå målet. Kulturelt Kvarter har ikke udspændt et "institutionelt sikkerhedsnet" under sig i form af skoler og børneinstitutioner, men baserer sig i stedet på direkte samarbejder med målgruppen, for at sikre en større følelse af relevans hos brugerne.

Kulturelt Kvarter tilrettelægger derfor sine aktiviteter for et kvartal ad gangen og baserer sig efterfølgende på en evidensbaseret metode og tilgang, således at erfaringer fra tidligere arrangementer bliver indbygget i projektet undervejs gennem evalueringer. Det betyder, at kulturinstitutionerne har mulighed for at inddrage ny viden i den løbende planlægning.

Netværksmøder faciliterer ønsker fra beboere

Det nyeste tiltag har været at gennemføre netværksmøder i boligkvartererne for forældre og andre interesserede. Netværksmøderne var et tilbud til interesserede om at få indflydelse på aktiviteter for deres børn. Invitationerne blev sendt ud i samråd med Integrationsafdelingen, Integrationsrådet, børneinstitutioner, sprogcenteret og andre opslag. Ydermere fik møderne den bedst tænkelige lokale presseomtale.

Der blev gennemført møder i hvert boligområde. Emnerne, der blev debatteret, var formidlingen af aktiviteterne over for børnefamilier, udviklingen af aktiviteterne i samarbejde med bruger-

ne og børnekultur i boligområderne fremover.

Ved møderne blev Kulturelt Kvarter strategier og aktiviteter diskuteret, og der kom mange gode input, som både bekræftede de nuværende tiltag og gav inspiration til nye tilgange.

Det skal dog understreges, at Kulturelt Kvarter står over for nogle store udfordringer i forhold til målgruppen, som helt sikkert ikke finder sine løsninger på hverken halve eller hele år.

Forankring

Modelforsøget er nu halvvejs i processen, og i Køge tænker vi meget i at sikre en forankring af den indsats, der er blevet sat på skinner med modelkommuneforsøget.

Set fra kulturinstitutionernes side har forsøget først og fremmest givet institutionerne mulighed for at prøve nogle nye aktiviteter og arbejdsområder af. Det har allerede nu medført en række holdningsændringer i forhold til arbejdet med målgruppen. En ny tilgang er blevet båret ind i kulturinstitutionerne med nye synsvinkler hos kulturarbejderne til følge. Køge Kommune arbejder på en børnekulturplan, der skal være gældende for de næste 10 år, hvor indsatsområdet søges integreret.

Som en særlig gevinst for indsatsområdet har én af de deltagende institutioner, KøgeBibliotekerne, i øvrigt netop iværksat uddannelse af en medarbejder til integrationskonsulent for kommunens biblioteker. Ud over at have iværksat en række aktiviteter har modelforsøget derfor også allerede medført en ændring på flere planer inden for det børnekulturelle arbejdsfelt i Køge Kommune, så vi går en spændende fremtid i møde.

Kontaktpersoner i Køge Kommune

Lars Kjær
Projektleder
56 64 15 92
lars.kjaer@koege.dk

Anne-Kristine Mortensen
Udviklings- og analysemedarbejder
56 67 23 24
anne.kristine.mortensen@koege.dk

Læs mere på www.kultureltkvarter.dk

Forankring og tværfagligt samarbejde

Midtvejskonferencen i november er for model- og følgekommunerne, og vi glæder os at byde velkommen til en konference med fokus på forankring og tværfagligt samarbejde inden for det børnekulturelle område.

Konferencen er opdelt i to: De 14 modelkommuner inviteres til at komme og høre oplæg og arbejde sammen den første dag, og de 18 følgekommuner inviteres til at komme på dag 2 til flere spændende oplæg og værkstedsopgaver.

Nogle af de emner, vi skal drøfte sammen, er hvordan den børnekulturelle indsats kan forankres lokalt, og hvordan man bevæger sig fra enkeltprojekter til processer, strategier og børnekultur som fast bestanddel af kommunens udviklingspolitik.

Det tværfaglige samarbejde i kommunen ser vi som en af forudsætningerne for, at forankring kan finde sted, så derfor skal vi også drøfte udfordringer og modeller for det tværfaglige samarbejde.

Program for konferencen med nærmere detaljer sender vi ud i starten af oktober.

Vi glæder os til at se model- og følgekommuner den 26. og 27. november 2008 på Middelfart KursusCenter.



Nyt fra evaluators

Der er sket meget siden sidst. Vi har i samarbejde med jer afholdt 3 x læringscirkler for modelkommunernes vedkommende, 1 x læringscirkel for følgekommunerne og gennemført første selvevaluering.

Læringscirklerne den 26. og 27. maj handlede først og fremmest om at give jer en mulighed for at sparre med proceskonsulenten (evaluator) og hinanden. Det skete ved hjælp af forskellige metoder, som blev præsenteret af konsulenten og prøvet af i relation til de enkelte projekter.

Vi arbejdede blandt andet med metoden "reflekterende team", hvor én person/ét projekt er i fokus, en anden person interviewer, og de øvrige fungerer som et panel af observatører og kommentatorer. Metoden giver mulighed for både bedre overblik og dybere forståelse af udfordringer og løsninger. På den måde kommer man et spadestik dybere end blot ved almindelig samtale.

Vi oplevede et stort engagement på

møderne – både i forhold til jeres egne projekter, men også i forhold til at give brugbar sparring til jeres kolleger fra de øvrige projekter. Det er vores indtryk, at der var flere aha-oplevelser som følge af den fælles læring.

"Reflekterende team", procesdiagrammer m.v. fungerede efter jeres udsagn godt som diskussionsform og som metoder til at spore sig ind på de væsentligste fokusområder for jeres videre projektindsats. Vi er glade for jeres positive kommentarer og håber, at I har kunnet tage læring og metoder med hjem til kommunerne og kollegerne.

Vi takker desuden for 14 gode selvevalueringer. Ud over at de selvfølgelig er et vigtigt led i den samlede evaluering og giver et uundværligt billede af jeres projekter i udgangspunktet, kommer de forhåbentlig også jer selv til gode i processen.

Flere af jer har påpeget, at det var vigtigt at udfylde og forholde sig til vores spørgsmål på nuværende stadie i for-

søgsperioden. Samtidig bliver vi som evaluators klædt bedre på til at "møde jer" og forstå jeres projekt og udfordringer.

Vi arbejder videre med alle projekterne og udfordringerne i forbindelse med midtvejskonferencen i november. Det glæder vi os til.

Til sidst kan vi fortælle, at Pluss i konkurrence med andre firmaer har vundet et tilbud om at evaluere Huskunstnerordningen og Puljen til forsøg med kulturskoler, billedkunstneriske grundkurser mv. Flere modelkommuner har i forbindelse med modelforsøget ansøgt netop Huskunstnerordningen, og helt generelt er der selvfølgelig oplagte muligheder for at se temaer på tværs af diverse forsøgsordninger.

God sensommer og på gensyn til efteråret!

Venlig hilsen
Konsulenterne fra Pluss

Samarbejde med erhvervslivet:

Kast dig ud i det, men hold fast i din egen faglighed undervejs

Af børnekulturkonsulent, Marianne Hovmand, Frederiksberg Kommune

Spændte og modige sangere, der stiller sig op og synger pophits foran et kæmpe lærred i en fyldt biografisal. Dansende heppekor, der balancerer på biograf-sædernes armlæn og laver bølger, vifter med hjemmelavede skilte og råber kampråb af deres lungers fulde kraft. Unge teenagere, der skriger sig hæse i deres iver efter at bakke såvel egne kammerater som andre klubbers konkurrenter op.

Scenen var sat, da knap 100 fritidsklub-børn deltog i landets første SingStar-konkurrence i april 2008 og fyldte Falkoner Biografen med en energi og gejst, som aldrig har set sit sidestykke – og da slet ikke i en biografisal, hvor der normalt fordres stilhed, ro og orden, når publikum indtager sæderne.

En løs ide – og modige samarbejdspartnere

Konkurrencen var første synlige resultat af Frederiksberg Kommunes modelkommuneforsøg, hvor børnekulturkonsulent samarbejder med erhvervslivet om at udvikle nye aktiviteter og tilbud til de 10-16-årige. En af de brancher, der er valgt ud i forsøget, er den kreative del af IT-branchen, hvor blandt andet spilindustrien hører hjemme.

Samarbejdet omkring SingStar-konkurrencen kom i stand på baggrund af en løs ide fra Falkoner Biografen (som er en del af Nordisk Film) om at bruge biografen til andet og mere end blot at vise film i – f.eks. at bruge det store biograflærred til at spille PlayStation-spil på. Både PlayStation-spil og konsoller fra spilgiganten Sony PlayStation distribueres i hele Norden af Nordisk Film under navnet Nordisk Film Interactive.

Første trin til samarbejdet var, at børnekulturkonsulent via Falkoner Biografen fik et møde i stand med Nordisk Films marketingschef. Mødet blev brugt til at præsentere forskellige ideer til samarbejde, som involverede både Falkoner Biografen og PlayStation.

Efter nogle måneder var der hul igen til PlayStation, og den konkrete planlægning af SingStar-konkurrencen gik i gang. I denne artikel præsenteres de væsentligste erfaringer fra samarbejdet indtil videre – vel at mærke de erfa-

ringer, som knytter sig til samarbejdet mellem kultur og erhverv.

Vær konkret – netværk for netværks skyld er uinteressant

Det var afgørende for forløbet, at ideen var så konkret, at erhvervspartnerne kunne forholde sig til den. Det var tydeligt, at hvis det blot handlede om netværk for netværks skyld, ville det blive for diffust for erhvervspartnerne, og de ville takke nej med det samme. Regn derfor med at, invitationer til samarbejde bliver anset for tidsspilde, hvis ikke erhvervslivet kan se, at der kan komme et brugbart resultat ud af samarbejdet inden for en overskuelig tidshorisont.

FAKTABOKS:

Modelkommuneforsøget på Frederiksberg

Målsætning: Cross-over projekt mellem kultur og erhverv til udvikling af nye børnekulturelle aktiviteter for 10-16-årige på Frederiksberg.

Forventningen er, at der vil opstå og blive iværksat anderledes aktiviteter end normalt, når der lægges op til et aktivt forpligtende samarbejde, der går på tværs af de traditionelle sektorer.

To brancher inden for kreative erhverv er valgt ud til forsøget: Design (udmøntes i skoleprojekt i uge 8, 2009) og spil-industrien/filmbranchen (samarbejde med PlayStation og Falkoner Biografen).

Der eksperimenteres både med skole- og med fritidstilbud.

I PlayStation-samarbejdet var det ligeledes vigtigt, at ideen stadig var så løs, at der var mulighed for at justere projektet, så det også levede op til, hvad erhvervspartnerne havde brug for. Muligheden for at rette til var samtidig med til at skabe et ligeværdigt ejerskab undervejs.

Vær struktureret – og skån hinanden for organisatorisk støj

Da samarbejdet først var etableret, og den konkrete planlægning gik i gang, blev der kun holdt få og korte møder – og meget blev klaret på mail og telefon. Men der var altid plads til at justere samarbejdets retning, når det var nødvendigt. Med andre ord respekterede alle parter en stram struktur og så vidt

muligt at holde bureaukratisk og organisatorisk "støj" ude af samarbejdet.

Sæt tid af til, at dit netværk kan arbejde for dig

Ideen om at gennemføre en PlayStation-konkurrence for børn på stort lærred blev modnet gennem 4-5 måneders netværksarbejde: Via den lokale biografdirektør kom ideen til Nordisk Films marketingschef, der banede vej til PlayStations marketingschef, der derefter fandt kræfter i PlayStation-organisationen, som kunne gå med i samarbejdet.

Sådan en proces tager tid, og som børnekulturkonsulent har man kun begrænset adgang til erhvervslivet. Derfor er det vigtigt at bruge de få kontakter, man har, til at bane vej for sig videre ind i det miljø, man ønsker at samarbejde med – og at sætte god tid af til det, så ideerne kan modnes undervejs. Hvis man presser for hårdt på, bliver dørene lukket i med det samme. Tålmodighed i opstartsfasen er afgørende for at komme i mål på lang sigt.

Sæt dig ind i, hvad erhvervslivet har brug for

Ingen virksomhed går ind i et samarbejde for deres blå øjnes skyld. Der skal være en gevinst for dem – lige så vel som kommunale samarbejdspartnere skal kunne dokumentere, hvorfor et samarbejde er relevant.

Derfor er det en god ide at være på forkant med, hvad gevinsten kan være for dem, du gerne vil samarbejde med. Hvis du skal sælge ideen til private virksomheder, så er du nødt til at kunne argumentere for, hvorfor samarbejdet er interessant. Ikke kun for dig/kommunen – men hvorfor det vil være interessant for virksomheden, set med deres briller.

Når du har fået et konkret samarbejde op at stå, så er det vigtigt (ligesom i alle andre typer samarbejde) at få alle parter til at melde klart ud, hvorfor de er gået med i samarbejdet, og hvilket resultat de har brug for i den anden ende.

Samtidig skal du naturligvis også selv være ærlig om, hvad samarbejdet skal resultere i set fra din stol. Det giver en klar og troværdig dialog, som bidrager til en proces, hvor både erhvervsliv og børnekultur får gevinst ud af samarbejdet.

→ Fortsættes

For PlayStations vedkommende var samarbejdet med kommunen interessant, fordi det kunne være med til at "blåstemple" spil som en del af det etablerede offentlige kulturliv, ved at synliggøre, at spil kan give oplevelser og er langt mere og andet end vold foran en skærm. Falkoner Biografen gik ind i samarbejdet for at bide sig fast i bevidstheden hos en potentiel kundegruppe og vise, at biografen er et vigtigt kulturelt mødested.

Drop berøringsangsten – men vær bevidst og ærlig om faglighed og interesser

Den kommercielle underholdningsindustri er ikke så farlig, som du måske går rundt og tror! Tværtimod kan de bidrage med god viden og udstyr til især de nye kulturformer som f.eks. spil og andre former for kreativ IT, som er både nyttig og gavnlige for kommunale aktører.

Undervejs i samarbejdet med PlaySta-

tion og Falkoner Biografen trådte det tydeligt frem, at begge parter har brug for at levere kvalitet og gode oplevelser, som tager børn og deres alder seriøst. F.eks. sørgede PlayStation for at skaffe en vært til SingStar-konkurrencen, som dels havde tilstrækkelig indsigt i spillet til at guide børnene igennem det – men samtidig havde pædagogisk situationsforståelse, som sikrede, at konkurrencen blev en god oplevelse for alle børn, uanset om de vandt eller tabte – og uanset om de var sangstjerner eller blot var med for at heppe på kammeraterne.

På den anden side, var det også vigtigt for projektet, at børnekulturkonsulenten brugte sin faglighed til at vurdere, hvilke præmisser der ville give den bedste kvalitet i arrangementet. Dels ud fra erfaringer fra det hidtidige samarbejde med klubberne – dels via løbende kontakt til klubberne i planlægningsfasen, så det børnekulturelle bagland hele ti-

den havde mulighed for at komme med input til justeringer af arrangementet.

F.eks. viste det sig, at der kun var ganske få sange i SingStar-spillet, som de tilmeldte deltagere kendte. Derfor blev reglerne ændret i ugerne op til konkurrencen, så børnene fik mulighed for at øve sig i de sange, de skulle konkurrere i på forhånd.

Børnekulturkonsulentens rolle var med andre ord både at sikre den børnekulturelle kvalitet af arrangementet, men samtidig at skabe troværdighed omkring det over for børnene og deres institutioner.

Er du interesseret i at høre mere?

Kontakt børnekulturkonsulent
Marianne Hovmand
38 21 00 76
maho03@frederiksberg.dk

Kort nyt og inspiration

Puljen til kultur i hele landet

- styrkelse af kulturlivet i provinsen

Kulturministeriets pulje til kultur i hele landet skal videreudvikle og højne kvaliteten af kulturlivet over hele landet. Det skal ske gennem øget kulturpolitisk samarbejde, koordinering og arbejdsdeling om markante kulturinitiativer med høj kvalitet.

Puljen støtter kulturprojekter særligt uden for hovedstaden, og specielt i tilknytning til kulturaftalerne.

Næste ansøgningsfrist er 1. november 2008.

Læs mere om puljen på Kulturministeriets hjemmeside: www.kum.dk

Få overblik over landets kulturaftaler

På Kulturministeriets hjemmeside www.kum.dk er der nu et interaktivt kort, hvor man kan se, i hvilke regioner der er indgået kulturaftaler. Man kan klikke sig ind og læse mere om de enkelte aftaler, hvoraf mange har fokus på børnekulturen.

Seminarer om arkitektur og design for børn og unge

Børnekulturens Netværk har taget hul på en seminarrække om arkitektur og design for børn og unge.

De første to er allerede afholdt, og det næste finder sted den 2. september

2008 i Århus under overskriften: *Børn og byer - nye modeller og metoder.*

Det sidste seminar har titlen *Arkitektur og design i undervisningen* og bliver holdt på Trapholt i Kolding den 10. november.

Læs mere om seminarerne på Børnekulturens Netværks hjemmeside www.boernekultur.dk

Inspiration til huskunstnerprojekter

Børns møde med den professionelle kunst kan foregå på vidt forskellige måder. En ny side på Kunstrådets hjemmeside giver inspirationsmateriale videre fra både korte og lange huskunstnerprojekter - www.kunst.dk/kunstraadet/boern-unge-kunst/huskunstnerordningen/inspiration/

Bogstart

Bogstart er et program, hvor de lokale biblioteker bringer formidlingen af børnebøger ud i hjemmene til børn i alderen 0-4 år og deres forældre i udsatte boligområder. Dette er iværksat for at give børnene en god start på deres sproglige udvikling og for at opmuntre forældre og børn til at læse og dele oplevelser med bøger.

Bogstart er finansieret af Satspuljemidlerne, og Styrelsen for Bibliotek og Medier har det faglige og administrative ansvar for udmøntningen.

Programmet er stadig i opstartfasen, men er ved at få vind i sejlene. 15 kommuner er inviteret til at deltage i Bogstart, og i øjeblikket melder de tilbage om deres deltagelse, mens mange af de danske forlag indsender forslag til bøger, cd'er og andre herlige materialer. I løbet af september 2008 udvælger et bogudvalg (af forskere og bibliotekarer) materialer til de fire bogpakker blandt de indsendte forslag.

Ud over bøger og cd'er vil der i bogpakkerne være en guide om læsning og sprog samt boglister med ideer til mere læsning. Samtidig får børnene forskellige gadgets, som skal opmuntre legen med ord.

Alle de biblioteksansatte, der skal ud i hjemmene og møde familierne, tilbydes et forberedende kursus, som afholdes i løbet af efteråret.

Det forventes, at bogpakkerne er klar til distribution sidst på året, og at programmet igangsættes umiddelbart efter nytår i de 15 kommuner.

Læs mere om programmet på www.bs.dk/bogstart eller kontakt: Kamma Kirk Sørensen kks@bibliotekogmedier.dk eller Anna Enemark Brandt aeb@bibliotekogmedier.dk.

Dialog er vigtig!

En styrket dialog mellem stat og kommune er et vigtigt element i udviklingen og opkvalificeringen af det børnekulturelle felt i Danmark.

Af Rikke Lund Heinsen, BKN

En af måderne, hvorpå man kan styrke dialogen, er at lade den tætte og direkte kontakt mellem Børnekulturens Netværk og kommunerne være en del af en bevidst arbejds metode, sådan som det er tilfældet i tidligere og nuværende modelkommuneforsøg.

Som kommunekonsulent har jeg været så privilegeret at være på tur til en stor del af modelkommunerne på nuværende tidspunkt, og de sidste kommuner ser jeg frem til at besøge i løbet af de næste par måneder.

Ved det direkte møde med tovholdere, projektansvarlige, institutionspersonale, kunstnere og børn får jeg et indblik i projekternes "dna", deres status, tilstand og udvikling. Og jeg får lokale erfaringer og informationer med hjem, som kan omsættes til mere generel viden til gavn for alle de aktører i såvel stat som kommune, der arbejder med det børnekulturelle felt.



Viborg

I Viborgs projekt "Fortællefrø" møder live-rollespillet kunsten, og med fokus på det narrative udforskes rollespillets muligheder for at lade fortællingen stå i centrum i en genre, som er kendt af

mange børn. Fire kunstnere er knyttet til projektet, som henvender sig til børnehaver, skoler og SFO'er.

På en solbeskinnet dag i slutningen af maj fik jeg mulighed for at komme en tur med ud i skoven med en gruppe børn, de fire kunstnere samt to af projektkoordinatorerne. Skoven var delt op i lande, og hver af kunstnerne afholdt på denne dag en række workshops for børnene, som skulle indgå i den store rollespils-event et par dage senere.

Det var spændende at se, hvorledes kultur, natur og leg gik hånd i hånd, og hvordan de æstetiske processer foldede sig ud i en rollespilsramme – og der var på alle måder HØJT til loftet.

Kunstnerens tilgang til børnene var professionel, engageret og ansvarsfuld, og det tværkunstneriske/-faglige aspekt blev også betonet, da jeg senere talte med de voksne aktører.

Få dage senere var den store skov fyldt med små 300 børn til det afsluttende kunstneriske rollespil, og det gik fantastisk godt!

Århus

I Århus slog Børnekulturhuset dørene op for et storstilet arkitektureksperimentarium, "Huler, hytter og huse", i Ridehuset sidst i maj måned. Eksperimentariet var en del af modelkommuneforsøget, "Søge spor – sætte spor", og det store smukke Ridehus var i den anledning omdannet til en række kreative workshops, som skoler og daginstitutioner kunne melde sig på.

Arkitekter og billedkunstnere arbejdede side om side med materialer, former, konstruktioner, farver og rumfølelse, og skabte sammen med børnene fabulerende og fantastiske huse, skulpturer og installationer.

Jeg fik mulighed for at deltage i billedkunstneren Sophus Ejler Jepsens workshop "Morfar Magentas farverige paphus" sammen med omkring 10 3.-klasser-børn. Kombinationen af at lytte til Sophus og få noget at vide om farver og former og så samtidig skulle udsmykke et stort tvillingehus i pap var en god oplevelse for alle – og det krævede både fantasi, samarbejde og kompromisets kunst.

Herlev

I Herlev kommune står modelkommuneprojektet på skuldrene af Den Kulturelle Rygsæk, som kommunen gennemførte fra 2004-2007. Men afsæt i de erfaringer, som Rygsækken kastede af sig, arbejdes der nu på en model, som spiller sammen med læreplanerne på 0-6-års-området.



I juni måned samlede projektets tovholder repræsentanter for de involverede dagtilbud og to af de fire kunstnere, som skal lave forløb med børn og pædagoger.

Musiker og sanger Sille Grønberg og billedkunstner Britta Johanson gav fine og brugbare eksempler på deres kunst- og formidlingsvirksomhed og gav os alle en klar fornemmelse af, hvad børn og pædagoger rundt om i Herlev Kommune vil komme til at opleve fra efteråret og frem.

Ud over musik og billedkunst skal børn og pædagoger arbejde sammen med en danser og en professionel fortæller. Et optaktsmøde af denne karakter er en god metode til at få skabt ejerskab og fælles grundlag for det videre forløb.

→ Fortsættes

Frederikssund

Efter at have gennemført den første runde af kulturpas-projektet i Frederikssund Kommune havde projektgruppen inviteret en række forskellige aktører til Kulturpas Konference d. 13. juni i Jægerspris.

Det var en spændende og udbytterig dag, hvor vi fik gjort status og vendt erfaringer fra den første "årgang" kulturpas, vi fik hørt et interessant oplæg om formidling af kulturarv, og der blev kastet ideer og tanker på bordet i forhold til næste runde med kulturpas for kommunens 4. klasse – og måske næste runde igen ...

Noget af det, som jeg fik med som interessant erfaring, var sidegevinsten i Kulturpasset i form af mange søsken- og kammeraters interesse for attraktionerne i passet.

Som festlig afslutning på dagen blev tre 4.-klasser-elever kåret som de mest aktive kulturpassere, og formanden for Kultur- og fritidsudvalget Grethe Olsen overrakte Lasse, Caroline og Jesper



Fotos: Mie Frydensbjerg, Børnekulturhuset i Århus

hver et gavekort til Frederikssund Handel.

Brønderslev

Fritidsklubber er rammen om modelkommuneprojektet i Brønderslev, hvor en række kunstnere arbejder med børn i forskellige enkelt- og tværfaglige forløb under overskriften "Kunst og kultur i alle børns hverdag".

Fredag d. 8. august fik jeg lov til at være med på den sidste arbejdsdag for en gruppe drenge i fritidsklubben Sct. Georgsgården og de fire kunstnere (en musiker, en danser, en skuespiller og en forfatter), der er ansat i modelprojektet.

I hele ugen havde de arbejdet med en forestilling om Prins Pine og Prins Plage, udviklet historien, lavet masker og musik, fordelt roller og øvet sværdkampe. Forløbet i klubben var lagt før børnenes skolestart, og gruppen af drenge, der havde valgt at bruge den sidste uge på dette forløb var i storform, da jeg mødte dem om fredagen.

Senere på dagen skulle de vise forestillingen frem for et inviteret publikum, og jeg fik også mulighed for at se en generalprøve og tale med både dem og kunstnerne om ugens arbejde, hvor processerne havde været meget i centrum.

To drenge lod mig endda blive i "øveren", da de skulle lægge stemmer på en nykomponeret sang til forestillingen – og jeg fik igen set ved selvsyn, at vigtigheden af formidlingens kunst ikke kan underkendes!



Fakta om modelkommuneforsøget

Modelkommuneforsøget er Børnekulturens Netværks konkrete strategi til at bakke om det lokale udviklingsarbejde i kommunerne.

Formålet med forsøget er at udvikle modeller og metoder i arbejdet med børn og kultur. Forsøget er bygget om omkring tre temaer: Kultur i dagtilbuddet, Kultur i skolen og Kultur i familien.

Derudover er der fokus på kvalificering, organisering og forankring i arbejdet med og udviklingen af det børnekulturelle felt.

14 modelkommuner og 18 følgekommuner deltager i forsøget, der strækker sig fra september 2007 til august 2009.

Har du spørgsmål?

Kontakt konsulent Rikke Lund Heinsen på tlf. 33 73 33 78 eller e-mail rlh@boernekultur.dk

Læs mere på Børnekulturens Netværks hjemmeside: www.boernekultur.dk.